



Lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam;

SFS 2000:48

Utkom från trycket
den 22 februari 2000

utfärdad den 10 februari 2000.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att det i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam skall införas en ny paragraf, 34 §, av följande lydelse.

34 § I lagen (2000:46) om omräkningsförfarande vid beskattningen för företag som har sin redovisning i euro, m.m. finns särskilda bestämmelser om redovisning av reklamskatt.

Denna lag träder i kraft den 1 mars 2000.

På regeringens vägnar

BOSSE RINGHOLM

Agneta Bergqvist
(Finansdepartementet)

¹ Prop. 1999/2000:23, bet. 1999/2000:LU8, rskr. 1999/2000:127.

