



SFS 2000:469

Utkom från trycket
den 19 juni 2000

Lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam;

utfärdad den 8 juni 2000.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 10 och 32 §§ lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam skall ha följande lydelse.

10 §² Delägare i enkelt bolag är skattskyldig i förhållande till sin andel i bolaget.

I fråga om kommanditbolag eller annat handelsbolag är bolaget skattskyldigt. I fråga om europeisk ekonomisk intressegruppering är grupperingen skattskyldig. Har skattskyldig avlidit, är dödsboet skattskyldigt. Har skattskyldig försatts i konkurs, är konkursboet skattskyldigt.

32 §³ Beslut enligt 24 § andra eller tredje stycket får inte överklagas. Beslut enligt 9 a § får överklagas hos allmän förvaltningsdomstol.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2000. Om Skattemyndigheten i Gävle före ikraftträdandet har fattat ett beslut som avses i den äldre lydelsen av 10 § första stycket eller 24 § andra eller tredje stycket får beslutet överklagas hos Riksskatteverket.

På regeringens vägnar

BOSSE RINGHOLM

Agneta Bergqvist
(Finansdepartementet)

¹ Prop. 1999/2000:105, bet. 1999/2000:SkU22, rskr. 1999/2000:246.

² Senaste lydelse 1994:1870.

³ Senaste lydelse 1998:597.

