



SFS 2002:401

Utkom från trycket
den 11 juni 2002

Lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam;

utfärdad den 30 maj 2002.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs i fråga om lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam²

dels att 19 § skall upphöra att gälla,

dels att 26 och 33 §§ skall ha följande lydelse.

26 §³ Skyldig att betala reklamskatt för import från tredje land av annonsblad som har getts ut i sådant land är den som med anledning av importen är skyldig att betala tull för annonsbladen eller skulle ha varit skyldig att göra detta om annonsbladen hade varit tullbelagda.

För den som är skattskyldig enligt första stycket inträder skattskyldigheten vid den tidpunkt då skyldighet att betala tull enligt tullagstiftningen inträder eller skulle ha inträtt om skyldighet att betala tull förelegat.

Skatt enligt första stycket skall betalas till Tullverket.

Reklamskatt vid import utgår med 11 procent av beskattningsvärdet. Som beskattningsvärde anses varans värde beräknat enligt artikel 29 i rådets förordning (EEG) nr 2913/92 av den 12 oktober 1992 om inrättandet av en tullkodex för gemenskapen.

33 §⁴ Regler för förfarandet vid beskattningen finns i skattebetalningslagen (1997:483).

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2003. Äldre föreskrifter gäller fortfarande för förhållanden som hänför sig till tiden före ikraftträdandet.

På regeringens vägnar

BOSSE RINGHOLM

Agneta Bergqvist
(Finansdepartementet)

¹ Prop. 2001/02:127, bet. 2001/02:SkU27, rskr. 2001/02:273.

² Senaste lydelse av 19 § 1993:468.

³ Senaste lydelse 2000:1434.

⁴ Senaste lydelse 1998:597. Ändringen innebär bl.a. att andra stycket upphävs.

