



SFS 2002:566

Utkom från trycket
den 14 juni 2002

Förordning om ändring i förordningen (1995:868) med instruktion för Konsumentverket;

utfärdad den 6 juni 2002.

Regeringen föreskriver¹ att 1 och 3 a §§ förordningen (1995:868) med instruktion för Konsumentverket² skall ha följande lydelse.

1 § Konsumentverket är central förvaltningsmyndighet för konsumentfrågor med huvudansvar för att genomföra den statliga konsumentpolitiken. Övergripande mål för verksamheten skall vara

- att stärka konsumenternas ställning och inflytande på marknaden,
- att ge hushållen goda möjligheter att utnyttja sina ekonomiska och andra resurser effektivt,
- att skydda konsumenternas hälsa och säkerhet,
- att medverka till att sådana produktions- och konsumtionsmönster utvecklas som minskar påfrestningarna på miljön och bidrar till en långsiktigt hållbar utveckling, och
- att medverka till att konsumenterna har tillgång till god vägledning, information och utbildning.

3 a §³ Konsumentverket skall

1. låta genomföra prisundersökningar minst vart tredje år och årligen justera resultatet till beräknad prisnivå för kommande år,
2. utöva tillsyn enligt 3 § första stycket förordningen (1998:32) om standarder för sändning av TV-signaler,
3. senast den 31 oktober varje år till regeringen ge in ett underlag som är baserat på prisundersökningar enligt 1 och Statistiska centralbyråns konsumtionsundersökningar, som kan ligga till grund för regeringens beslut om riksnorm enligt 2 kap. 1 § socialtjänstförordningen (2001:937), och
4. vara kontaktpunkt för svenska myndigheters samarbete med myndigheter inom EES och med Europeiska gemenskapernas kommission i konsumentrelaterade frågor som rör informationssamhällets tjänster enligt lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster.

¹ Jfr Europaparlamentets och rådets direktiv 2000/31/EG av den 8 juni 2000 om vissa rättsliga aspekter på informationssamhällets tjänster, särskilt elektronisk handel, på den inre marknaden ("Direktiv om elektronisk handel") (EGT L 178, 17.7.2000, s. 1, Celex 32000L0031).

² Förordningen omtryckt 1995:1057.

³ Senaste lydelse 2001:939.

Innan underlag enligt första stycket 3 ges in skall Konsumentverket hämta in synpunkter från Statistiska centralbyrån, Konjunkturinstitutet och Socialstyrelsen. Om det finns skilda uppfattningar mellan myndigheterna i väsentliga frågor, skall Konsumentverket redovisa detta för regeringen. I samband med att underlaget ges in skall verket redovisa för regeringen vilka undersökningar och vilket material som använts.

Denna förordning träder i kraft den 1 juli 2002.

På regeringens vägnar

THOMAS BODSTRÖM

Britta Ahnmé Kågerman
(Justitiedepartementet)