



Lag om ändring i tobakslagen (1993:581);

SFS 2003:167

Utkom från trycket
den 7 maj 2003

utfärdad den 24 april 2003.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 15 § tobakslagen (1993:581)² skall ha följande lydelse.

15 §³ En marknadsföringsåtgärd som strider mot 14–14 b §§ skall vid tillämpningen av 4, 14 och 19 §§ marknadsföringslagen (1995:450) anses vara otillbörlig mot konsumenter. En marknadsföringsåtgärd som strider mot 14 § första stycket andra och tredje meningen eller 14 a § första stycket 2 kan medföra marknadsstörningsavgift enligt bestämmelserna i 22–28 §§ marknadsföringslagen.

Denna lag träder i kraft den 30 september 2003.

På regeringens vägnar

MORGAN JOHANSSON

Björn Reuterstrand
(Socialdepartementet)

¹ Prop. 2002/03:87, bet. 2002/03:SoU16, rskr. 2002/03:152.

² Lagen omtryckt 1996:941.

³ Senaste lydelse 2002:811.

