



Lag om ändring i alkohollagen (1994:1738);

SFS 2003:711

Utkom från trycket
den 18 november 2003

utfärdad den 6 november 2003.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs i fråga om alkohollagen (1994:1738)² dels att i 8 kap. 2 § ordet ”skattemyndighet” i olika böjningsformer skall bytas ut mot ”Skatteverket” i motsvarande form, dels att 8 kap. 1 a § och 12 kap. 5 § skall ha följande lydelse.

8 kap.

1 a §³ För tillsyn över efterlevnaden av bestämmelserna för marknadsföring i 4 kap. 8–11 och 13 §§ finns särskilda regler i marknadsföringslagen (1995:450). Tillsynen över efterlevnaden av bestämmelserna i 4 kap. 8–11 §§ gentemot den som har serveringstillstånd får, i fråga om marknadsföring på serveringsställen, utövas också av kommunen. För kommunens tillsyn gäller inte 4 kap. 12 §.

Skatteverket utövar tillsyn över efterlevnaden av bestämmelserna i 4 kap. 5 §.

12 kap.

5 §⁴ Skatteverket får för sin tillsyn enligt denna lag ha direktåtkomst till uppgifter om serveringstillstånd i registret.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2004. Om en skattemyndighet enligt äldre föreskrifter i 8 kap. 2 § första stycket har begärt uppgifter från kommunen, skall efter ikraftträdandet i stället uppgifterna lämnas till Skatteverket.

På regeringens vägnar

MORGAN JOHANSSON

Björn Reuterstrand
(Socialdepartementet)

¹ Prop. 2002/03:99, bet. 2003/04:SkU2, rskr. 2003/04:17.

² Senaste lydelse av 8 kap. 2 § 2001:414.

³ Senaste lydelse 2000:483.

⁴ Senaste lydelse 2001:414.

