



Förordning om ändring i förordningen (1995:868) med instruktion för Konsumentverket;

SFS 2004:474

Utkom från trycket
den 8 juni 2004

utfärdad den 27 maj 2004.

Regeringen föreskriver att 8, 14 och 18 §§ förordningen (1995:868) med instruktion för Konsumentverket¹ skall ha följande lydelse.

8 §² Inom Konsumentverket skall finnas ett KO-sekretariat. Dess uppgift skall främst vara att biträda Konsumentombudsmannen med dennes uppgifter enligt marknadsföringslagen (1995:450) och lagen (1994:1512) om avtalsvillkor i konsumentförhållanden. Ställföreträdande konsumentombudsmannen är chef för KO-sekretariatet.

Konsumentverket bestämmer i övrigt själv sin organisation.

14 §³ Ett föreläggande enligt 21 § marknadsföringslagen (1995:450) eller 7 § lagen (1994:1512) om avtalsvillkor i konsumentförhållanden skall vara skriftligt och undertecknas av Konsumentombudsmannen.

Föreläggandet godkänns genom att den som det riktas till skriftligen hos Konsumentombudsmannen förklarar sig godkänna det förbud eller åläggande som anges i föreläggandet.

Godkännandet bör i regel tecknas på föreläggandet. Om godkännandet tecknas på någon annan handling, gäller det endast om det klart framgår vilket föreläggande som avses.

18 §⁴ Konsumentombudsmannens beslut i ärenden enligt marknadsföringslagen (1995:450) eller lagen (1994:1512) om avtalsvillkor i konsumentförhållanden får överklagas endast i den utsträckning som anges i dessa lagar.

Denna förordning träder i kraft den 1 juli 2004.

På regeringens vägnar

ANN-CHRISTIN NYKVIST

Anders Perklev
(Jordbruksdepartementet)

¹ Förordningen omtryckt 1995:1057.

² Senaste lydelse 1995:1350.

³ Senaste lydelse 1995:1350.

⁴ Senaste lydelse 1995:1350.

