



Lag om ändring i lagen (2005:110) om ändring i lagen (1970:417) om marknadsdomstol m.m.;

SFS 2005:593

Utkom från trycket
den 5 juli 2005

utfärdad den 22 juni 2005.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs i fråga om lagen (1970:417) om marknadsdomstol m.m.

dels att 1 § lagen i stället för dess lydelse enligt lagen (2005:110) om ändring i nämnda lag skall ha följande lydelse,

dels att ikraftträdandebestämmelsen till lagen (2005:110) om ändring i nämnda lag skall ha följande lydelse.

1 § Marknadsdomstolen handlägger mål och ärenden enligt

1. konkurrenslagen (1993:20),
2. marknadsföringslagen (1995:450),
3. lagen (1994:1512) om avtalsvillkor i konsumentförhållanden,
4. lagen (1984:292) om avtalsvillkor mellan näringsidkare,
5. lagen (1994:615) om ingripande mot otillbörligt beteende avseende offentlig upphandling,
6. lagen (2000:1175) om talerätt för vissa utländska konsumentmyndigheter och konsumentorganisationer,
8. lagen (2005:590) om insyn i vissa finansiella förbindelser m.m.

Bestämmelserna i 14, 15 och 16–22 §§ tillämpas inte i mål eller ärenden enligt konkurrenslagen, marknadsföringslagen eller lagen om insyn i vissa finansiella förbindelser m.m. I mål enligt marknadsföringslagen tillämpas inte heller 13 a §. I stället gäller vad som föreskrivs i dessa lagar.

Denna lag träder i kraft den 1 augusti 2005.

På regeringens vägnar

LENA SOMMESTAD

Anders Perklev
(Jordbruksdepartementet)

¹ Prop. 2004/05:140, bet. 2004/05:NU16, rskr. 2004/05:297.

