



Lag om ändring i marknadsföringslagen (1995:450);

SFS 2005:706

Utkom från trycket
den 4 oktober 2005

utfärdad den 15 september 2005.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 51 § marknadsföringslagen (1995:450) skall ha följande lydelse.

51 §² När Marknadsdomstolen handlägger mål och ärenden efter överklagande enligt 43 §, skall det som sägs om hovrätten i 49, 50 och 52 kap. rättegångsbalken och i 39 § första stycket lagen (1996:242) om domstolsärenden i stället gälla Marknadsdomstolen. Prövningstillstånd krävs dock inte för att Marknadsdomstolen skall pröva tingsrättens avgörande.

Denna lag träder i kraft den dag regeringen bestämmer.

På regeringens vägnar

LENA SOMMESTAD

Anders Perklev
(Jordbruksdepartementet)

¹ Prop. 2004/05:131, bet. 2004/05:JuU29, rskr. 2004/05:307.

² Senaste lydelse 1999:114.

