



SFS 2006:679

Utkom från trycket
den 19 juni 2006

Lag om ändring i varumärkeslagen (1960:644);

utfärdad den 8 juni 2006.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs i fråga om varumärkeslagen (1960:644)²

dels att i 41 g § ordet ”kronofogdemyndigheten” skall bytas ut mot ”Kronofogdemyndigheten”,

dels att 41 f § skall ha följande lydelse.

41 f §³ Ett beslut om intrångsundersökning verkställs av Kronofogdemyndigheten enligt de villkor som domstolen har föreskrivit och med tillämpning av 1–3 kap., 17 kap. 1–5 §§ samt 18 kap. utsköningsbalken. Sökandens motpart skall underrättas om verkställigheten endast om beslutet om intrångsundersökning har tillkommit efter motpartens hörande. Myndigheten har rätt att ta fotografier och göra film- och ljudupptagningar av sådana föremål som den får söka efter. Myndigheten har också rätt att ta kopior av och göra utdrag ur sådana handlingar som den får söka efter.

En intrångsundersökning får inte omfatta en skriftlig handling som avses i 27 kap. 2 § rättegångsbalken.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2006.

På regeringens vägnar

THOMAS BODSTRÖM

Malin Bonthron
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 2005/06:200, bet. 2005/06:SkU35, rskr. 2005/06:356.

² Senaste lydelse av 41 g § 1998:1455.

³ Senaste lydelse 1998:1455.

