



Förordning om ändring i förordningen (1995:868) med instruktion för Konsumentverket;

SFS 2006:1023

Utkom från trycket
den 11 juli 2006

utfärdad den 29 juni 2006.

Regeringen föreskriver att 1–3 a §§ förordningen (1995:868) med instruktion för Konsumentverket¹ skall ha följande lydelse.

1 §² Konsumentverket är central förvaltningsmyndighet för konsumentfrågor med huvudansvar för att genomföra den statliga konsumentpolitiken. Det övergripande målet för konsumentpolitiken är trygga konsumenter som handlar hållbart.

2 § Konsumentverket skall verka för

1. att konsumentskyddet är på hög nivå och är tillgängligt för alla,
2. att medvetna och kunniga konsumenter hushållar med egna och gemensamma resurser, och
3. att producenter och övriga näringsidkare tar sitt ansvar gentemot konsumenterna.

2 a §³ Konsumentverket har ett samlat ansvar för konsumentrelaterade miljö- och handikappfrågor. Verket skall vara stödande och pådrivande i sådana frågor.

3 §⁴ Konsumentverket får

1. meddela föreskrifter om skyldigheten att lämna prisinformation och om beräkningen av pris och jämförpris enligt prisinformationslagen (2004:347),
2. ge allmänna råd om näringsidkarnas marknadsföring och utformning av varor, tjänster och andra nyttigheter samt om näringsidkarnas tillämpning av konsumentkreditlagen (1992:830), och
3. mot ersättning utföra undersökningar på uppdrag av myndigheter eller enskilda.

3 a §⁵ Konsumentverket skall

1. låta genomföra prisundersökningar vart tredje år och årligen justera resultatet till beräknad prisnivå för kommande år,

¹ Förordningen omtryckt 1995:1057.

² Senaste lydelse 2002:566.

³ Senaste lydelse 2001:790.

⁴ Senaste lydelse 2005:32.

⁵ Senaste lydelse 2005:1038.

2. senast den 15 juli varje år till regeringen ge in ett underlag som är baserat på prisundersökningar enligt 1 och Statistiska centralbyråns konsumtionsundersökningar, som kan ligga till grund för regeringens beslut om riksnorm enligt 2 kap. 1 § socialtjänstförordningen (2001:937),

3. vara kontaktpunkt för svenska myndigheters samarbete med myndigheter inom EES och med Europeiska gemenskapernas kommission i konsumentrelaterade frågor som rör informationssamhällets tjänster enligt lagen (2002:562) om elektronisk handel och andra informationssamhällets tjänster,

4. vara central kontaktpunkt enligt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 2006/2004 av den 27 oktober 2004 om samarbete mellan de nationella tillsynsmyndigheter som ansvarar för konsumentskyddslagstiftningen, och

5. fullgöra de uppgifter som ankommer på behörig myndighet enligt förordning (EG) nr 2006/2004, i fråga om efterlevnaden av sådana regler som verket har tillsyn över.

Innan underlag enligt första stycket 2 ges in skall Konsumentverket hämta in synpunkter från Statistiska centralbyrån, Konjunkturinstitutet och Socialstyrelsen. Om det finns skilda uppfattningar mellan myndigheterna i väsentliga frågor, skall Konsumentverket redovisa detta för regeringen. I samband med att underlaget ges in skall verket redovisa för regeringen vilka undersökningar och vilket material som använts.

Konsumentverket bör samråda med de myndigheter som berörs av verkets förslag till åtgärder. Vidare skall Konsumentverket löpande samråda med de myndigheter med vilka verket har ett gemensamt tillsynsansvar.

Denna förordning träder i kraft den 1 augusti 2006.

På regeringens vägnar

ANN-CHRISTIN NYKVIST

Mats Wiberg
(Jordbruksdepartementet)