



## Lag om ändring i konsumentkreditlagen (1992:830);

**SFS 2008:493**

Utkom från trycket  
den 16 juni 2008

utfärdad den 5 juni 2008.

Enligt riksdagens beslut<sup>1</sup> föreskrivs att 8 och 15 §§ konsumentkreditlagen (1992:830) ska ha följande lydelse.

**8 §<sup>2</sup>** Om information som anges i 6 och 7 §§ inte lämnas ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

**15 §<sup>3</sup>** Om en näringsidkare för sin egen eller någon annans räkning säljer en vara utan att iaktta vad som sägs i 14 §, ska det anses utgöra en åtgärd i strid med 5 § marknadsföringslagen (2008:486).

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2008.

På regeringens vägnar

SVEN OTTO LITTORIN

Magnus Medin  
(Justitiedepartementet)

<sup>1</sup> Prop. 2007/08:115, bet. 2007/08:CU21, rskr. 2007/08:222.

<sup>2</sup> Senaste lydelse 1995:458.

<sup>3</sup> Senaste lydelse 1995:458.

