



Lag om ändring i marknadsföringslagen (2008:486);

SFS 2013:112

Utkom från trycket
den 12 mars 2013

utfärdad den 28 februari 2013.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 58 § marknadsföringslagen (2008:486) ska ha följande lydelse.

58 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer förordnar för viss tid dem som ska tjänstgöra som ekonomiska experter enligt 54 §.

Om det medan en ekonomisk expert deltar i behandlingen av ett mål eller ärende inträffar en omständighet som medför att förordnandet upphör att gälla, ska förordnandet ändå gälla i det pågående målet eller ärendet.

Den som ska tjänstgöra som ekonomisk expert ska vara svensk medborgare och får inte vara underårig eller i konkursstillstånd eller ha förvaltare enligt 11 kap. 7 § föräldrabalken.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2013.

På regeringens vägnar

BIRGITTA OHLSSON

Linda Utterberg
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 2012/13:45, bet. 2012/13:JuU15, rskr. 2012/13:154.

