



---

## **Förordning om ikraftträdande av lagen (2015:254) om ändring i marknadsföringslagen (2008:486);**

**SFS 2015:415**

Utkom från trycket  
den 30 juni 2015

utfärdad den 17 juni 2015.

Regeringen föreskriver att lagen (2015:254) om ändring i marknadsföringslagen (2008:486) ska träda i kraft den 2 september 2015.

På regeringens vägnar

PER BOLUND

Linda Utterberg  
(Finansdepartementet)

