



Lag om ändring i varumärkeslagen (2010:1877);

SFS 2016:1017

Utkom från trycket
den 29 november 2016

utfärdad den 17 november 2016.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 2 kap. 10 § varumärkeslagen (2010:1877) ska ha följande lydelse.

2 kap.

10 § Ett varumärke får inte registreras om det innehåller eller består av

1. något som är ägnat att uppfattas som någon annans firma,
2. något som är ägnat att uppfattas som någon annans efternamn som har särskilt skydd eller någon annans allmänt kända konstnärsnamn eller ett likartat namn, om användningen av märket skulle medföra en nackdel för bäraren av namnet och om namnet uppenbarligen inte syftar på någon sedan länge avliden,
3. en bild av någon annan som uppenbarligen inte syftar på någon sedan länge avliden, eller
4. något som kränker någon annans upphovsrätt till ett litterärt eller konstnärligt verk eller någon annans rätt till en fotografisk bild eller ett mönster.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2017.

På regeringens vägnar

MORGAN JOHANSSON

Amina Lundqvist
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 2015/16:180, bet. 2016/17:CU4, rskr. 2016/17:31.

