



SFS 1999:1007

Utkom från trycket
den 10 december 1999

Lag om ändring i marknadsföringslagen (1995:450);

utfärdad den 2 december 1999.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 22 § marknadsföringslagen (1995:450) skall ha följande lydelse.

22 §² En näringsidkare får åläggas att betala en särskild avgift (marknadsstörningsavgift), om näringsidkaren eller någon som handlar på näringsidkarens vägnar uppsåtligen eller av oaktsamhet har brutit mot någon bestämmelse i 5–13 §§.

Detsamma gäller om en näringsidkare eller någon som handlar på dennes vägnar uppsåtligen eller av oaktsamhet bryter mot någon av bestämmelserna i 26 § andra stycket lokalradiolagen (1993:120), 14 § första stycket andra och tredje meningen tobakslagen (1993:581), 4 kap. 10 § alkohollagen (1994:1738) eller 7 kap. 3, 4 eller 10 § radio- och TV-lagen (1996:844).

Vad som sägs i första och andra stycket gäller också en näringsidkare som uppsåtligen eller av oaktsamhet väsentligt har bidragit till överträdelsen.

Avgiften tillfaller staten.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2000.

På regeringens vägnar

LARS-ERIK LÖVDÉN

Nils Dexe
(Finansdepartementet)

¹ Prop. 1998/99:134, bet. 1999/2000:SoU4, rskr. 1999/2000:42.

² Senaste lydelse 1996:861.

