



## **Förordning om marknadskontroll av varor;**

utfärdad den 1 december 2005.

Regeringen föreskriver följande.

### **Marknadskontroll**

**1 §** Med marknadskontroll avses i denna förordning en myndighets åtgärd för att säkerställa att en vara som gjorts tillgänglig på marknaden uppfyller gällande krav.

De myndigheter som anges i bilagan till denna förordning utövar marknadskontroll.

**2 §** Behovet av marknadskontroll skall bedömas för varje varukategori för sig. Vid bedömningen skall, om inte annat är särskilt föreskrivet, hänsyn tas till varornas egenskaper och riskerna med varorna, rapporterade skador, effekter av tidigare marknadskontroll, förekomst på marknaden och det förväntade användningsområdet. Vidare skall hänsyn tas till kontrollinsatser av andra myndigheter och till marknadskontroll inom Europeiska ekonomiska samarbetsområdet.

**3 §** Myndigheter som bedriver marknadskontroll skall, så långt det är möjligt och ändamålsenligt, samordna sådana åtgärder som vidtas med stöd av 1 och 2 §§.

### **Marknadskontrollrådet**

**4 §** Vid Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll (SWEDAC) finns ett marknadskontrollråd.

Rådet skall

1. fungera som nationellt samordningsorgan i frågor om marknadskontroll,

2. stödja myndigheter som utövar marknadskontroll i syfte att främja effektivitet och balans i kontrollen på olika områden,

3. organisera kontinuerligt erfarenhetsutbyte,

4. utarbeta en handlingsplan för marknadskontroll som följs upp och redovisas årligen till regeringen,

5. ansvara för en förteckning över ansvariga myndigheter och dess kontaktpersoner, och

6. ansvara för att spridning av information om marknads kontroll fungerar väl samt underlätta allmänhetens och näringslivets kontakter med berörda myndigheter.

5 § Generaldirektören för Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll är rådets ordförande.

6 § Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll ansvarar för sekretariatsfunktionen i rådet.

7 § Representanter för de myndigheter som utövar marknads kontroll utses av rådets ordförande efter förslag från dessa myndigheter.

8 § De myndigheter som utövar marknads kontroll, Kommerskollegium och Tullverket skall vara representerade i rådet.

9 § Rådet skall samråda med representanter för andra myndigheter samt med företrädare för näringsliv, konsumenter och andra intressenter i syfte att inhämta synpunkter av betydelse för marknads kontroll.

10 § Rådet skall upprätta en arbetsordning.

---

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2006.

På regeringens vägnar

THOMAS ÖSTROS

Anders Kruse  
(Utrikesdepartementet)

### *Bilaga*

Förteckning över myndigheter som utövar marknads kontroll

Arbetsmiljöverket  
Boverket  
Elsäkerhetsverket  
Järnvägsstyrelsen  
Kemikalieinspektionen  
Konsumentverket  
Läkemedelsverket  
Naturvårdsverket  
Post- och telestyrelsen  
Radio- och TV-verket  
Statens räddningsverk  
Socialstyrelsen  
Sjöfartsverket  
Styrelsen för ackreditering och teknisk kontroll  
Vägverket