



Lag om ändring i radio- och TV-lagen (1996:844);

SFS 2006:255

Utkom från trycket
den 20 april 2006

utfärdad den 6 april 2006.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 7 kap. 10 § radio- och TV-lagen (1996:844) skall ha följande lydelse.

7 kap.

10 §² Reklam för sådan medicinsk behandling som endast är tillgänglig efter ordination får inte sändas i televisionen såvida det inte är fråga om meddelanden som avses i 8 § och som är tillåtna enligt andra stycket.

Om ett läkemedelsföretag sponsrar TV-program får sponsringen endast främja företagets namn eller anseende men inte receptbelagda läkemedel och sådan medicinsk behandling som endast är tillgänglig efter ordination.

Försäljningsprogram för läkemedel eller för medicinsk behandling får inte sändas i televisionen.

Bestämmelser om förbud mot vissa slag av marknadsföring av läkemedel finns i läkemedelslagen (1992:859). Av läkemedelslagen följer att bestämmelserna övervakas av Läkemedelsverket.

Denna lag träder i kraft den 1 maj 2006.

På regeringens vägnar

LEIF PAGROTSKY

Knut Weibull
(Utbildnings- och kultur-
departementet)

¹ Prop. 2005/06:70, bet. 2005/06:SoU15, rskr. 2005/06:198.

² Senaste lydelse 1998:1713.

