



Lag om ändring i radio- och TV-lagen (1996:844);

SFS 2008:498

Utkom från trycket
den 16 juni 2008

utfärdad den 5 juni 2008.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 7 kap. 2 § och 10 kap. 7 § radio- och TV lagen (1996:844) ska ha följande lydelse.

7 kap.

2 § Av en annons som inte är reklam ska det framgå i vems intresse den sänds. Om reklamidentifiering finns bestämmelser i 9 § marknadsföringslagen (2008:486).

10 kap.

7 §² En handling som strider mot 7 kap. 3 och 4 §§ samt 10 § första eller tredje stycket ska vid tillämpningen av 5, 23 och 26 §§ marknadsföringslagen (2008:486) anses utgöra otillbörlig marknadsföring mot konsumenter. En sådan handling kan medföra marknadsstörningsavgift enligt bestämmelserna i 29–36 §§ marknadsföringslagen.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2008.

På regeringens vägnar

LENA ADELSON LILJEROTH

Maria Eka
(Kulturdepartementet)

¹ Prop. 2007/08:115, bet. 2007/08:CU21, rskr. 2007/08:222.

² Senaste lydelse 1998:1713.

