



Lag om ändring i distans- och hemförsäljningslagen (2005:59);

SFS 2008:508

Utkom från trycket
den 16 juni 2008

utfärdad den 5 juni 2008.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 2 kap. 8 §, 3 kap. 6 § och 4 kap. 4 § distans- och hemförsäljningslagen (2005:59) ska ha följande lydelse.

2 kap.

8 § Om näringsidkaren inte ger information i enlighet med 6 och 7 §§ ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

3 kap.

6 § Om näringsidkaren inte ger information i enlighet med 3–5 §§ ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

4 kap.

4 § Om näringsidkaren inte ger information i enlighet med 3 § ska marknadsföringslagen (2008:486) tillämpas, med undantag av bestämmelserna i 29–36 §§ om marknadsstörningsavgift. Sådan information ska anses vara väsentlig enligt 10 § tredje stycket marknadsföringslagen.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2008.

På regeringens vägnar

SVEN OTTO LITTORIN

Magnus Medin
(Justitiedepartementet)

¹ Prop. 2007/08:115, bet. 2007/08:CU21, rskr. 2007/08:222.

