



Lag om ändring i radio- och TV-lagen (1996:844);

SFS 1999:1009

Utkom från trycket
den 10 december 1999

utfärdad den 2 december 1999.

Enligt riksdagens beslut¹ föreskrivs att 7 kap. 9 § radio- och TV-lagen (1996:844) skall ha följande lydelse.

7 kap.

9 § Bestämmelser om förbud mot reklam för alkoholdrycker och tobaksvaror finns i 4 kap. alkohollagen (1994:1738) och i tobakslagen (1993:581). Ett program får inte sponsras av någon vars huvudsakliga verksamhet gäller tillverkning eller försäljning av alkoholdrycker eller tobaksvaror.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2000.

På regeringens vägnar

MARITA ULVSKOG

Martin Holmgren
(Kulturdepartementet)

¹ Prop. 1998/99:134, bet. 1999/2000:SoU4, rskr. 1999/2000:42.

